



DONS COLLECTIFS : TOUTES LES INITIATIVES SONT POSSIBLES !

Au sein de leurs différents Groupements, Clubs et Promotions, les alumni ont de multiples occasions de se réunir, qui peuvent susciter de généreuses initiatives en faveur de la Fondation. Retour sur les plus beaux dons collectifs de 2014... et les best practices qui ont permis de les réaliser !

HEC DÉTENTE : DU BON USAGE DE LA TRÉSORERIE

Le Club HEC Détente est bien géré : depuis plusieurs années, il a considérablement réduit ses frais en remplaçant son flash mensuel papier par une newsletter internet, tout en conservant les mêmes rentrées. Dix ans d'excédents de trésorerie lui ont ainsi permis de réunir une somme conséquente. "Notre trésorier, Guy Prévot (H.58), nous a alertés : il fallait trouver un bon usage pour cet argent" témoigne Jean-Claude Legrand (H.62), Président du Club. "Joël Yves le Bigot (H.61), qui était en relation avec la Fondation HEC, a avancé l'idée d'un don collectif. Les membres de notre comité ont accepté à l'unanimité cette proposition, qui a ensuite été adoptée au cours de notre Assemblée Générale." Les 500 adhérents du Club HEC Détente ont ainsi donné 50 000 euros pour financer des bourses sociales pour des étudiants de la Grande École. Grâce à ce don généreux, cinq étudiants boursiers d'État bénéficient de la gratuité de la scolarité en première année. Et désormais Jean-Claude est bien décidé à inciter "le maximum des adhérents du Club à devenir donateurs à titre personnel."

HEC YVELINES : ENGAGÉS DANS LA DURÉE

Dès 2008, HEC Yvelines a mis en place un système de don collectif pour financer des prêts d'honneur à des étudiants prioritairement – mais pas exclusivement – originaires de leur département. En six ans, plus de 85 000 euros ont ainsi été collectés en faveur de 15 bénéficiaires. Pour poursuivre cette initiative, le bureau du groupe a décidé, début 2014, d'attribuer désormais des bourses sociales plutôt que des prêts d'honneur : "Il est plus simple pour la Fondation de ne délivrer qu'un seul type d'aide" explique François Liebaert (E.01), président du groupement. En mai dernier, HEC Yvelines a ainsi financé ses trois premières bourses. La pérennité de l'action du groupe repose sur une sensibilisation régulière de ses 2 300 adhérents : "Nous communiquons sur la déductibilité fiscale par des mailings réguliers. Et à tout moment, nos membres peuvent donner sur notre plate-forme en ligne dédiée <http://soutenir-la-fondation-hec.fr/collectes/hec-yvelines>."

CLASS GIFT 2014 : JUSQU'OU IRONT-ILS ?

En 2014, le Class Gift a une fois de plus été un grand succès : plus de 200 000 euros ont été collectés, restant ainsi au niveau record de l'an passé. "525 élèves de la promotion sortantes – 465 issus des programmes Grande École et Masters, 60 du MBA – ont participé. Le don des étudiants a été abondé par celui de généreux donateurs, parrains de l'événement : Pierre-Yves Cros (MBA.84) et le tout premier couple de l'histoire du Class Gift, Annick Briançon-Bulle (H.85) et Eric Bulle (H.81)" explique Thomas Bouttefort (H.14), membre de l'équipe organisatrice Masters-Grande École. Pour mobiliser les étudiants autour de l'initiative, mailings et réseaux sociaux ont été utilisés, comme à l'accoutumée. Une nouveauté a été introduite cette année : la mise en place d'un système de référents dans les Majeures. "En communiquant auprès des étudiants d'une même spécialisation, nous avons instauré une dynamique de groupe : il est plus facile de convaincre les camarades d'une même Majeure de participer ensemble au Class Gift." Promo 2015, à votre tour !

PROMOTION 89 : LE DON EN LIVE

Pour ses 25 ans, la promotion du président de la Fondation, Guillaume Poitrinal (H.89), s'est mobilisée. Sa déléguée, Anne-Pascale Guédon (H.89), a co-signé avec Guillaume un mail pour activer leurs camarades, puis leur a concocté une soirée très conviviale à l'Elysée Lounge, qui a rassemblé une centaine de diplômés le 4 octobre dernier. Malgré l'éloignement géographique, les diplômés de la promo 89 sont restés extrêmement soudés : "certains sont venus exprès de Washington, Pékin ou Hong Kong pour cet anniversaire" se réjouit Anne-Pascale, qui s'attache à garder le contact avec tous ses camarades. Pendant la fête, la Déléguée générale de la Fondation, Barbara de Colombe, est venue présenter les missions de la Fondation. "Nous avons mis en place un dispositif similaire à celui du Téléthon, nous permettant de suivre l'évolution de la collecte en direct, explique Anne-Pascale. Sur un écran, nous pouvions visionner le montant de la somme récoltée s'incrémenter au fur et à mesure des dons. Cette participation en live était très stimulante. L'initiative faisait à la fois appel à notre esprit de communauté et à notre sens de la compétition : nous tenions à atteindre un beau montant collectif !" Le résultat ? À la hauteur des attentes, puisque la promotion 89 a rassemblé plus de 100 000 euros en quelques heures : de quoi financer les bourses de 10 étudiants de première année de la Grande École. "Nous faisons actuellement partie des promotions les plus dynamiques professionnellement. Nous nous trouvons au cœur du dispositif économique : il est important que nous contribuions au financement de la Fondation" conclut Anne-Pascale. Alors, promo 90, prête à relever le défi ?

HEC AU FÉMININ : FAIRE RIMER MIXITÉ ET GÉNÉROSITÉ

HEC Au Féminin a profité du quarantième anniversaire de l'arrivée des femmes sur le campus d'HEC pour fédérer ses membres autour d'une belle initiative : réunir des fonds pour financer la première année d'étude d'une jeune boursière CROUS de la Grande École. "La Présidente d'HEC Au Féminin, Bénédicte Champenois-Rousseau (H.88), m'a sollicitée pour mobiliser les diplômées pionnières de la Grande École" explique Anne Faure (H.76), déléguée de la toute première promotion mixte. "L'accueil de mes camarades a été extrêmement positif, hommes comme femmes. La Fondation a ouvert un site en ligne dédié à l'opération et envoyé un mailing aux membres d'HEC Au Féminin, qui ont également participé." Plus de 12 000 euros ont ainsi été récoltés, au bénéfice de Laure (H.17), qui a reçu le don à l'occasion de la cérémonie de remise du 8^e Prix Trajectoires HEC Au Féminin, le 20 mai dernier. "Nous œuvrons pour la solidarité intergénérationnelle, souligne Anne. Nous sommes en fin de carrière, il est important d'aider à financer les études de plus en plus onéreuses des jeunes. Le montant des bourses d'État étant limité, la Fondation HEC doit être là pour prendre le relais."

1 000 EUROS COLLECTÉS GRÂCE AUX MICRODONS !

À l'occasion du dîner annuel des diplômés HEC travaillant à la Société Générale qui s'est déroulé fin janvier, la Fondation a testé une nouvelle forme de don en ligne, le microdon. Les 2/3 des participants (130 diplômés) ont ainsi effectué un don de 1 euros ou plus. Au total, ce sont plus de 1 000 euros qui ont été collectés grâce à cette action de sensibilisation.

CONTACTS

- Barbara de Colombe – Déléguée générale – Tél. : 01 39 67 97 07 – decolombe@hec.fr
- Léa Sarica – Directrice du Développement / Fonds annuel – Tél. : 01 39 67 97 37 – sarica@hec.fr